

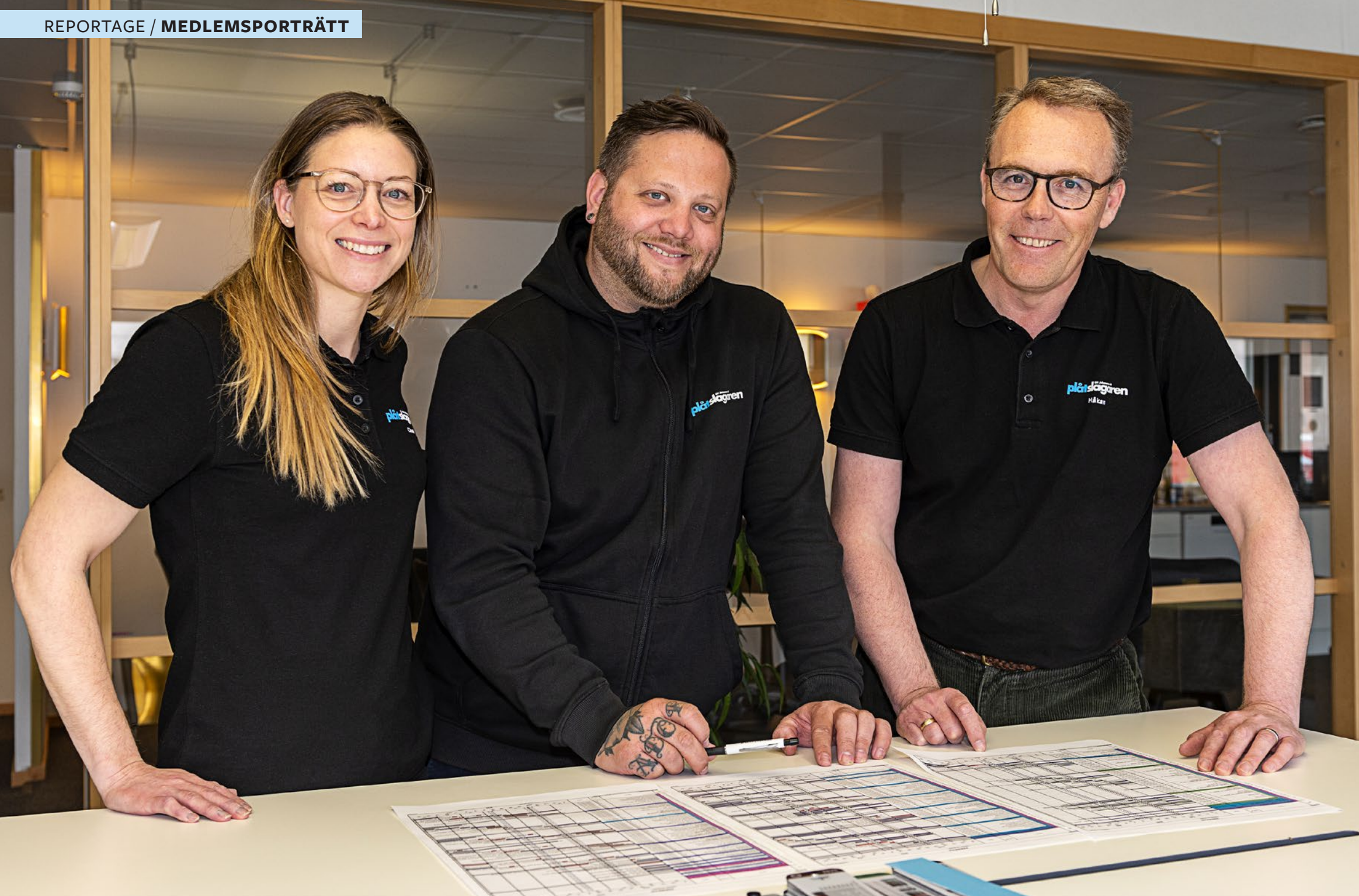


Analytisk ledare som gillar processer och samarbete

Med sin bakgrund från bland annat Lidl och H&M kom Håkan Torhult med helt nya perspektiv när han för tre år sedan tog över rodret som vd hos Plåtslagaren GH Johansson. Fokus på processer, analyser och lönsamt företagande har fått medlemsföretaget att ta ett rejält kliv framåt. I dag står det starkare än någonsin.

TEXT: KARIN CEDRONIUS FOTO: STEFAN EVERTSON





”Vi måste våga ta intryck och inspiration även från andra branscher och industrier om vi ska lyckas framåt och vara lönsamma.”

Håkan Torhult

2022 började som vd på Plåtslagaren GH Johansson.

– Trots mina ledande roller har jag alltid tyckt om att vara nära produktionen och verkligheten, så när frågan dök upp om att bli vd på Plåtslagaren GH Johansson tyckte jag att det lät väldigt intressant. Jag såg möjligheten att med mina erfarenheter från så många olika branscher kunna utveckla och effektivisera företaget.

Medlemsföretaget Plåtslagaren GH Johansson grundades 1982 av mannen med samma namn, Gustav Johansson. Fram till 2021 drevs det i privat regi, men då blev det uppköpt av Vestum AB. Förra året såldes det igen, till Corteco AB som är ett specialistbolag inom renovering och underhåll av fastigheters yttre skal.

Plåtslagaren GH Johansson har kunder och uppdrag runtom i hela Stockholms län och två verkstäder, där huvudverkstaden



Lönsamhetstänk, tydliga processer och stort engagemang hos alla medarbetare – det är några nycklar som har gjort att medlemsföretaget Plåtslagaren GH Johansson har lyckats väl med sin verksamhet trots att det är skakiga tider. För det är ett plåtslageri som ser företagandet som lika viktigt som själva hantverket, utan det ena klarar sig inte det andra.

– Vi jobbar med ett fint gammalt hantverk och skräpet är jätteviktigt. Men med det sagt så får vi inte vara rädda och låsa in oss. Vi måste våga ta intryck och inspiration även från andra branscher och industrier om vi ska lyckas framåt och vara

lönsamma, säger Håkan Torhult, vd på Plåtslagaren GH Johansson.

Med sina 30 år i fastighetsbranschen vet han vad han talar om. I grunden är han vvs-konstruktör, men han har mest jobbat med byggledning och utveckling av kommersiella fastigheter. Bland annat har han varit byggansvarig på Lidl, för deras egna fastigheter, och han har ansvarat för lokal- och byggfrågor på H&M där han satt i den svenska operationella ledningsgruppen. Han har även varit chef för projektenheten på Familjebostäder i Stockholm och affärschef på Arcona innan han

Investera i en maskin som gör skillnad
Mer precision, färre belastningsskador och nöjdare medarbetare. Det lönar sig att välja rätt.

BELANO
www.belano.se | 0322-159 40



Håkan Norhult diskuterar kommande projekt med Cecilia Wiblom, KMA- och HR-ansvarig, och projektledaren Linus Othberg.



Som vd jobbar Håkan Torhult ständigt med att skapa engagemang bland medarbetarna och med tydlighet kring vad som förväntas. Här syns Håkan tillsammans med Arnold Carlsson, som är anställd som vuxenlärling efter utbildning hos Movant.

ligger i Skrubba söder om Stockholm och en filial ligger i Norrtälje i Roslagen.

I dag är de 42 anställda varav cirka 23 är plåtslagare, tio jobbar med tätskikt och resten med projektledning, kalkyl och administration. Vd Håkan Torhult har ett mantra som gäller alla på företaget: Vi är Plåtslagaren tillsammans.

– Vi kör ingen ”one man show” här hos oss, utan alla är precis lika viktiga i vår organisation. Även om vi har olika ansvarsområden och därmed fattar olika beslut så bygger vi bolagets framgång på allas kompetens.

När Håkan Torhult kom till företaget 2022 var det mer toppstyrt. I dag ser det annorlunda ut. Som vd jobbar han ständigt med att skapa engagemang bland medarbetarna och med tydlighet kring vad som förväntas.

”Vi pratar mycket om hur vi kan vara effektiva, och vikten av att känna ansvar för sitt jobb.”

Håkan Torhult

– Jag tror på att involvera våra medarbetare i de projekt som vi har, berätta hur det går och vilka förväntningar vi har på dem. Vi pratar mycket om hur vi kan vara effektiva, och vikten av att känna ansvar för sitt jobb.

Även på ledningsnivå är detta breda och delade ansvar en viktig hörnsten, påpekar Håkan Torhult.

– Jag är helt beroende av mina medarbetare och vi jobbar väldigt nära varandra i ledningsgruppen. För att lyckas måste vi ständigt tänka effektivt, kring både ekonomi och projektledning och vi måste ha god ordning på vår projektstyrning, analys och ekonomiuppföljning. Allt detta gör vi bäst tillsammans. Det är något som jag har med mig från mina tidigare uppdrag, säger han och skickar med ett gott råd:

– Ett av mina bästa tips till andra företagare är

att se till att skaffa sig en bra ekonom. Det är otroligt viktigt att ha en skicklig ekonom som bollplank som du kan diskutera, planera och analysera bolaget tillsammans med.

Arbetet med att skapa fler och bättre processer har resulterat i allt från mer långsiktig planering och tydligare rutiner till konkreta saker som regelbundna APT-möten med personalen där bland annat arbetsmiljö är en stående punkt.

– Vi jobbar i en utsatt bransch med många risker, inte minst i och med takarbetet. Så arbetsmiljö och säkerhet måste alltid vara i främsta rummet och uppe på agendan. Dessutom har vi en bred palett av medarbetare med olika nationaliteter, och då gäller det att vara extra tydlig i och med språkbarriärerna som lätt kan uppstå.

Som relativt ny i plåtslagerivärlden ser Håkan

Torhult medlemskapet i Plåt & Ventföretagen som ett bra bollplank och en möjlighet att träffa branschkollegor, utbyta erfarenheter och få hjälp med olika frågor av förbundets företagsrådgivare. Han var en av dem som hoppades på ett ja till sammanslagning med Installatörsföretagen vid omröstningen den 22 maj, eftersom han tror starkt på fördelarna med en större centralorganisation som stödjer flera branscher. Att resultatet i stället blev det omvända var en besvikelse, tycker Håkan Torhult.

– Nu blir det ännu viktigare att jobba tillsammans för att hitta ”nya” vägar i det gamla förbundet. Stora delar av det som vi skulle ha kunnat utveckla tillsammans med Installatörsföretagen får vi nu i stället sköta inom förbundet. Det kommer att kräva stort engagemang bland medlemmarna för att vi ska kunna behåll-





Trots en lite tunnare ordergång under vintern tycker Håkan Norhult att framtiden ser ljus ut. ”Vi har vi klarat oss och jag ser nu en ljusare framtid med väldigt bra ordergång. Så det känns hoppfullt framöver”, säger han.

la medlemsnytta på en hög nivå till en hanterbar kostnad.

På Plåtslagaren GH Johanssons kundlista finns många kommersiella fastighetsbolag som Fabege, Olov Lindgren och Credentia men även kommunala- och statliga bolag samt bostadsrättsföreningar. Projekten är blandade och rör sig om allt från nyproduktion av stora flerfamiljshus, till kulturklassade renoveringsprojekt i Stockholms innerstad.

Att företaget numera ingår i en större koncern som sysslar med klimatskal på fastigheter tycker Håkan Torhult är väldigt positivt.

– Vi kan skapa fina synergier mellan företagen i vår koncern, i och med att vi blir en komplett leverantör av tak, fasad, puts och fönster. Det är positivt för alla parter.

Trots professionellt företagande med stort fokus på lönsamhet har inte heller Plåtslagaren GH Johansson AB helt undkommit den tuffa konjunktur som råder i byggbranschen. Och när även snön lyste med sin frånvaro i vintras och ledde till

”Vi kan skapa fina synergier mellan företagen i vår koncern, i och med att vi blir en komplett leverantör av tak, fasad, puts och fönster.”

Håkan Torhult

FAKTA PLÅTSLAGAREN GH JOHANSSON

Grundades: 1982 av Gustav Johansson.
Ort: Hanviken söder om Stockholm.
Medlemmar sedan: 2014.
Vd: Håkan Torhult.
Ålder: 52 år.
Bor: Skrubba söder om Stockholm.
Familj: Fru, två barn på 19 och 21 år, samt hund.
Fritid: Friluftsliv, alpin skidåkning, och alpin skidtränare för ungdomar.

uteblivna snöskottarjobb, då var det tufft. Dessutom började året med ett hårt slag när byggbolaget Serneke gick i konkurs, vilket kostade Plåtslagaren 1,5 miljoner kronor på ”sista raden” och påverkade resultatet för 2024.

Men nu ser Håkan Torhult en ljusning.

– Visst har det varit tufft och har du 40 man på lönelistan så måste du få in jobb. Men trots tunn ordergång under vintern har vi klarat oss och jag ser nu en ljusare framtid med väldigt bra ordergång. Så det känns hoppfullt framöver. ■

Plåt & Ventföretagen hjälper dig att bli en mer framgångsrik företagare!



Plåt & Ventföretagen är bransch- och arbetsgivarorganisationen för alla plåt- och ventilationsföretag som i dag samlar omkring 1 000 medlemsföretag med runt 10 000 anställda. Ett medlemskap i Plåt & Ventföretagen ger dig och din personal många fördelar. Här följer några exempel:

- Rätt till stöd och hjälp i juridiska och arbetsrättsliga frågor
- Försäkringar för dig och ditt företagande
- Ett brett och fördjupande kursutbud med utbildningar för hela företaget
- Tillgång till kalkylprogram som gör din verksamhet mer lönsam
- Kostnadsfria kreditupplysningar
- Rabattavtal på en mängd tjänster och produkter, anpassat till just din bransch
- Hjälp med att tolka och förstå de kollektivavtal som du och ditt företag är anslutna till
- Service i alla frågor som rör ditt arbetsgivaransvar och hjälp vid förhandlingar och tvister
- Rådgivning i bransch-, affärs- och entreprenadjuridiska frågor
- Bransch- och medlemstidningen Plåt & Vent Magasinet – 12 gånger om året
- Vi hjälper dig också att bygga vidare på ditt nätverk av beställare och nya kollegor

Läs mer på pvforetagen.se



PLÅT & VENTFÖRETAGEN